“Contexto publicitario en medio de la crisis”

I Semana de Diciembre 2008



Reporte realizado por el departamento de Research de Initiative Argentina - **Consultas o comentarios:** media.research@ar.initiative.com

Contexto Publicitario en medio de la Crisis



El **mercado publicitario**, no ajeno a las crisis, se debate entre un contexto coyuntural complicado dado por el conflicto con **el campo, la inflación y la crisis global** y un contexto estructural dado por la percepción de que el país tiene una recurrencia a caer en sucesivas crisis.

Ya sea simple mal humor o un problema concreto, lo cierto es que independientemente de una baja del 6% en la cantidad de anunciantes en julio respecto del mes anterior y en la cantidad de avisos y de un crecimiento de la inversión publicitaria causado por los incrementos tarifarios el **escenario publicitario** hasta el mes de octubre se presenta **positivo**.

Contexto Publicitario en medio de la Crisis

Evolución Mensual de Principales Indicadores 08/07

Cantidad de avisos, Inversión Publicitaria, Cantidad de Anunciantes

	2008 vs 2007		
	Cantidad Avisos	Inversión Publicitaria	Cantidad Anunciantes
En	-2%	29%	1%
Feb	5%	31%	3%
Mar	-1%	24%	1%
Abr	3%	30%	5%
May	1%	20%	6%
Jun	-2%	20%	8%
Jul	-6%	22%	1%
Agos	-2%	26%	7%
Sep	-2%	20%	2%
Oct	-1%	20%	7%

- **Bajas en cantidades de avisos**
- **Crecimiento en inversión publicitaria a raíz de incrementos tarifarios**

-6% Jul vs Jun

Inv. Publicitaria Neta MM/ Cantidad de Avisos (´000)

900, 800, 700, 600, 500, 400, 300, 200, 100, 0

Cantidad de Anunciantes

6000, 5000, 4000, 3000, 2000, 1000, 0

ENERO 07, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ENERO 08, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE

Cantidad de Avisos — Inv. Publicitaria Neta — Cantidad de Anunciantes

En cantidad de avisos se incluyen los avisos emitidos en Televisión Abierta (sólo material fílmico), Cable, Radio, Revistas y Diarios.
Fuente: CACEM / Monitor

Contexto Publicitario en medio de la Crisis

Evolución Mensual de Principales Indicadores 08/07

Inversión Publicitaria, Participación Top 15 Anunciantes, Cantidad de Anunciantes

Inv. Publicitaria Neta MM / Inv. Top 15 Anunciantes

900
800
700
600
500
400
300
200
100
0

Cantidad de Anunciantes

6000
5000
4000
3000
2000
1000
0

-6% Jul vs Jun

37 %
38 %
37 %
35%
33 %
38 %
37 %
34%
33 %
33 %
32 %
33%
42 %
40 %
35 %
37%
32 %
34%
35 %
35 %
32%
35%

ENERO 07
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
ENERO 08
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE

Inv. Top 15 Anunciantes
Inv. Publicitaria Neta
Cantidad de Anunciantes

Fuente: CACEM / Monitor